



Andreea Duma

TWELVE GIRLS

Andreea Duma nata a Brasov 25 anni fa, di nazionalità rumena con origine tedesca, arriva in Italia nel 2005 dopo aver fatto esperienze in Romania nel campo della moda e del giornalismo. Inizia a fare esperienze nella moda, comparse in videoclip e televisione nel 2006, in programmi come Fattore C di Paolo Bonolis su Canale 5 e i Soliti Ignoti di Fabrizio Frizzi su Rai 1, e come comparsa nella fiction tv Don Matteo. Alla fine del 2006 conosce la Ducci Enterprise per la partecipazione al reality Effendà prodotto da Fabrizio Ducci, vincendolo e iniziando da allora una collaborazione ancora oggi esistente e culminata con la qualifica di testimonial ufficiale della Duc-

ci Enterprise, prendendo parte a tutti gli eventi pubblicitari, compreso il calendario 2008 nel quale è protagonista insieme a un'altra modella, e prestando la propria immagine per gli spot prodotti della Ducci Enterprise. Nella stagione televisiva attuale occupa nel programma televisivo Team Sport un ruolo importante come commentatrice del reality Twelve Girls, nel quale Andreea Duma ha avuto il ruolo di stimolare le ragazze al dialogo e al confronto all'interno della casa. "Dopo aver vinto il primo reality ideato da Fabrizio Ducci ho accettato con entusiasmo la partecipazione con un ruolo diverso, vedendo le cose dall'esterno e cercando di stimolare le ragazze - dice Andreea Duma - ho interagito con loro nella casa e ringrazio Fabrizio per questa opportunità importante che mi

ripaga di tanti sforzi, nel mondo della televisione. Per me questo è, e resta, sempre un punto di partenza perché è un mondo nel quale bisogna essere presenti con grande umiltà, e lavorare molto con grande impegno, anche per questo mi impegno molto nel programma Team Sport nel quale ho un ruolo da giornalista come la mia prima esperienza in Romania. Per quanto riguarda il reality Twelve Girls devo dire che le ragazze hanno dato vita a un format molto interessante che cattura l'attenzione del pubblico: dodici ragazze che si sfidano per essere presenti come protagoniste principali del calendario e per la vittoria finale. Credetemi si sono dimostrate molto agguerrite per raggiungere lo scopo finale, parola di donna, che un reality ha già vinto".



IL REALITY

TWELVE GIRLS UNA PRODUZIONE



www.duccienterprise.net



Milo Coretti



Glauco Dolci



Andreea Duma



Matteo Geri

IL NUOVISSIMO REALITY IDEATO DA
FABRIZIO DUCCI
PER LA STAGIONE TELEVISIVA AUTUNNALE
A PARTIRE DA MERCOLEDÌ 15 OTTOBRE 2008
ALLE ORE 20:50
ALL'INTERNO DELLA TRASMISSIONE TEAM SPORT
SUL CANALE ROMA SAT SKY 851
GOLD TV PER LA ZONA DI ROMA

12 RAGAZZE IN UN AGRITURISMO IN TOSCANA SI
SFIDANO PER PARTECIPARE AL CALENDARIO 2009
DUCCI ENTERPRISE, PER LA VITTORIA FINALE DEL
REALITY
CON LA STRAORDINARIA PARTECIPAZIONE
DI
MILO CORETTI (Vincitore del Grande Fratello)
GLAUCO DOLCI (tronista di Uomini e Donne)
e la partecipazione di
ANDREEA DUMA (testimonial Ducci Enterprise)
e il cantante MATTEO GERI



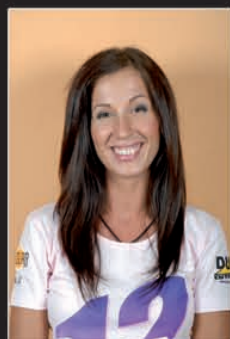
FLORENTINA



CLAUDIA



JESSICA



MICHELLE



MARIELLA



VALENTINA



SIMONA



DARLEI



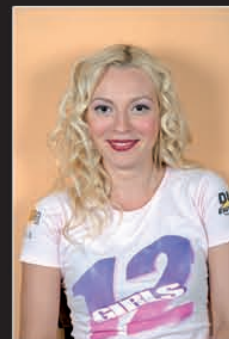
ROXANA



SUMAYA



DEBORAH



EVA

